



EVANDRO

C A R T E R

MARKETING DIGITAL . VENDAS . EMPREENDEDORISMO



ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA AUMENTAR SUAS VENDAS

**EVANDRO
CARTER**

CEO da Agência Avesso

Criador do Método Astro

**Autor do 1º livro aberto de
Marketing Digital do Brasil**

Palestrante Internacional

**Header da Academia do ROI -
Projeto com Roberto Justus**

Segue lá: @evandrocarter

Existem 3 tipos de clientes.

Eles querem:

PREÇO
EXCLUSIVIDADE
CONVENIÊNCIA

ESTRATÉGIAS

**para aproveitar todas as oportunidades do
marketing digital e vender mais**

**APROXIMAR O
CONSUMIDOR COM
EXPERIÊNCIAS MOBILE**

APROXIMAR O CONSUMIDOR COM EXPERIÊNCIAS MOBILE

Aplicativos e versões smart de website

**MÍDIAS SOCIAIS PARA
AUMENTAR A INTERAÇÃO**

MÍDIAS SOCIAIS PARA AUMENTAR A INTERAÇÃO

**A produção de conteúdo interessante e relevante para o público que é capaz de aumentar o engajamento e atrair consumidores.
Lembre-se dos Stories, Feed e anúncios**

**EXPERIÊNCIA DE
COMPRA MAIS
FLEXÍVEL E ATRATIVA**

EXPERIÊNCIA DE COMPRA MAIS FLEXÍVEL E ATRATIVA

**Possibilidade de comprar na internet
e retirar em ponto físico.**

INFLUENCIADORES

4.283

internautas
entrevistados



Classe social

Classe A
79%...

Classe B
74%...

Classe C
67%...

seguem algum
influenciador

86%

Descobriram um produto
por meio de influenciador

73%

Já compraram
um produto por
indicação de
influenciador

73%

69%



Internautas que seguem
algum influenciador digital

Idade

Até 19 anos
81%...

De 20 a 29 anos
77%...

De 30 a 39 anos
65%...

40 anos ou mais
52%...

seguem algum
influenciador

41% moda e lifestyle

26% gastronomia

19% decoração

14% viagens e lazer

INFLUEN CIADORES



INFLUEN CIADORES

São os novos representantes das marcas

INFLUEN CIADORES

São os novos representantes das marcas

Precisam gerar lucro (3 / 10X valor investido)

INFLUEN CIADORES

São os novos representantes das marcas

Precisam gerar lucro (3 / 10X valor investido)

Audiência
Credibilidade
Publicadores
Concorrência

INFLUEN CIADORES

São os novos representantes das marcas

Precisam gerar lucro (3 / 10X valor investido)

Audiência

Credibilidade

Publicadores

Concorrência

Utilizar em médio e longo prazo

Ferramentas e oportunidades

Google

GOOGLE

IMAGENS

VÍDEOS

ANÚNCIOS

NOTÍCIAS

SHOPPING

The Google logo is centered on the page, featuring its characteristic multi-colored letters: 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in green, 'l' in blue, and 'e' in red.A large, rounded rectangular search input field with a light gray border. On the right side of the field, there are two small icons: a keyboard icon and a microphone icon.

Pesquisa Google

Estou com sorte

facebook

 Gerenciador de Anúncios Pesquisar Evandro

Evandro Carter (6494592...)

- Campanha
 - Objetivo
- Conjunto de anúncios
 - Público
 - Posicionamentos
 - Orçamento e programação
- Anúncio
 - Formato
 - Mídia
 - Criativo adicional

Fechar

Criar nova campanha Usar campanha existente

Campanha: Escolha seu objetivo. Mudar para criação rápida

Qual é o seu objetivo de marketing? [Ajuda: Escolher um objetivo](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	 Tráfego	 Conversões
 Alcance	 Envolvimento	 Vendas do catálogo
	 Instalações do aplicativo	 Tráfego no estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Geração de cadastros	
	 Mensagens	

instagram

INSTAGRAM

STORIES

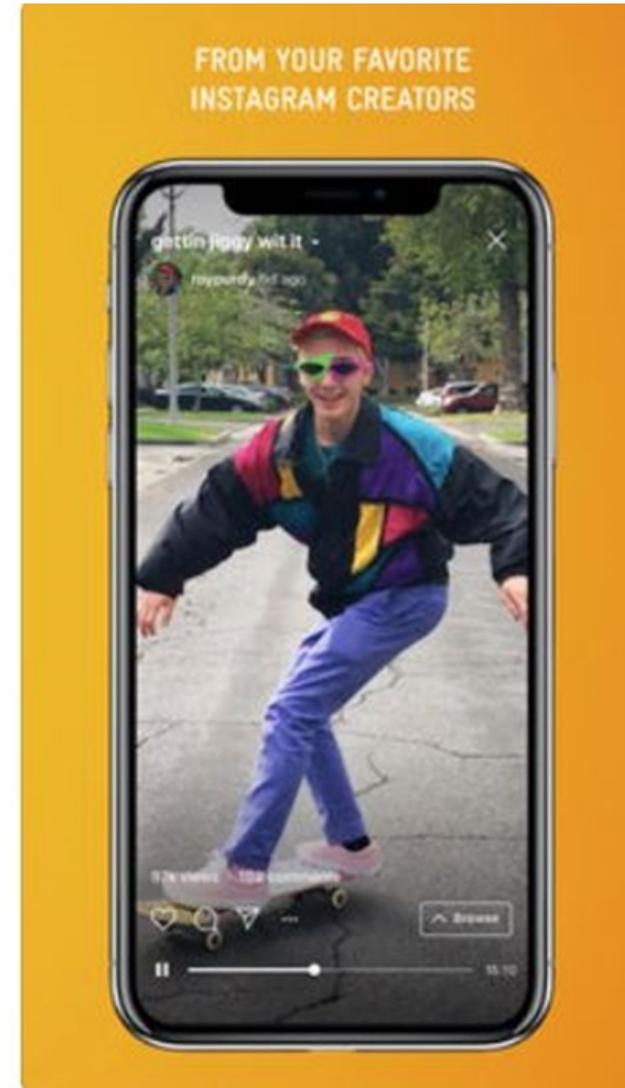
74% MAIS TRÁFEGO
PARA O SITE



INSTAGRAM

IGTV

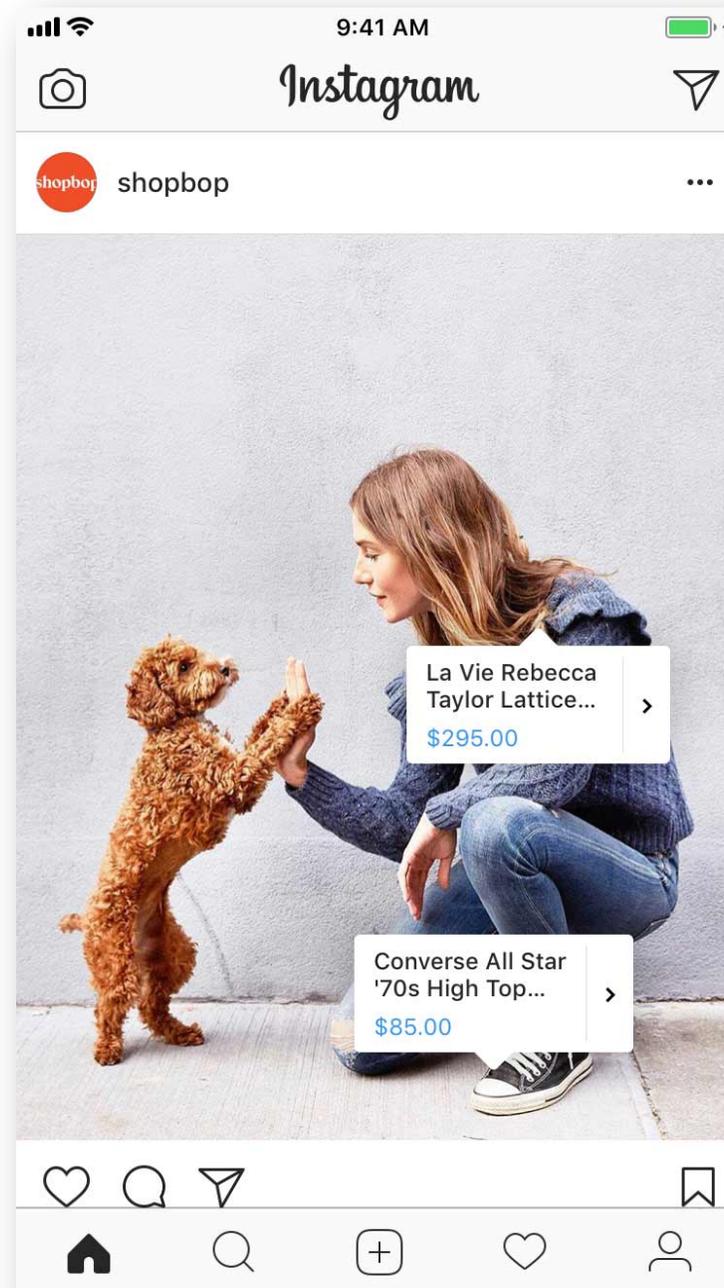
O YOUTUBE DO
INSTAGRAM



INSTAGRAM

INSTAGRAM SHOPPING

Transforme sua conta em uma loja virtual.



**JÁ FEZ E NÃO
DEU CERTO?**

**JÁ FEZ E NÃO
DEU CERTO?**

**JÁ FEZ E NÃO
DEU CERTO?**

SEU PRODUTO É RUIM



JÁ FEZ E NÃO DEU CERTO?

SEU PRODUTO É RUIM

**SEU SERVIÇO NÃO RESOLVE O PROBLEMA DE
NINGUÉM**

FOQUE NA DISTRIBUIÇÃO



**NÃO EXISTE UM
CAMINHO PRONTO. É
NECESSÁRIO
ENTENDER O QUE
FUNCIONA PARA VOCÊ**

**FAÇA UMA
PROMESSA
TENTADORA PARA
O SEU PÚBLICO**

**CRIE UMA OFERTA
IRRESISTÍVEL**

**A GARANTIA É O QUE
FAZ O CONSUMIDOR
DECIDIR PELA
COMPRA**



Saiba mais >



APERTA O PLAY

✓ Imagine preparar qualquer receita sem grudar nada na panela! Gold Chef tem revestimento em cerâmica que não gruda e estrutura em Titânio.

📦 Frete grátis para todo o Brasil! Entregamos em até 7 dias úteis.

⚠️ Clique ali no link para ter acesso ao cupom de 55% de desconto 🔽

Ver todos os 36 comentários



Dr.hair Patrocinado

TransplanteCapilar.com

PASSAGEM AÉREA

GRATUITA

Saiba mais

SEUS PÉS SECOS E PROTEGIDOS, OU SEU DINHEIRO DE VOLTA.

DESAFIO *tenys.pé* Baruel

Baruel

tenys.pé

ORIGINAL ANTISSEPTICO 99% COMBATE

DESODORANTE PARA OS PÉS

PO | PÓ | PROTEÇÃO 24h

JATO SECO | PROTEÇÃO 24h

150 ml / 86 g

**TODOS OS SEUS
STORIES PRECISAM
GERAR CONEXÃO
EMOCIONAL**

**DÚVIDA IMPEDE
CONVERSÃO. SE O
CLIENTE DESCONFIAR,
ELE NÃO COMPRA**

**DESCUBRA QUAIS
SÃO OS DESEJOS
UNIVERSAIS DOS
SEUS CLIENTES**

DESEJOS UNIVERSAIS



Ser rico

Estar junto aos vencedores

Saber que está seguro

Ganhar sem esforço

Ser saudável

Ser popular

Sentir-se atraente

Se sentir autoconfiante

Se sentir empoderado

Ter paz interior

Se divertir

**VENDA O QUE O
CLIENTE QUER,
ENTREGUE O QUE
ELE PRECISA**

**○ FACEBOOK GERA
CONVERSA E
ENGAJAMENTO**

**O INSTAGRAM
DESPERTA DESEJO
E STATUS**

**○ LINKEDIN ATRAI
CLIENTES COM
MAIOR POTENCIAL
DE COMPRA**

**LEMBRE DE
ANUNCIAR NO
YOUTUBE**

**INVISTA TEMPO
PARA CONHECER O
GERENCIADOR DE
ANÚNCIOS**

Qual é o seu objetivo de marketing? [Ajuda: Escolher um objetivo](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	 Tráfego	 Conversões
 Alcance	 Envolvimento	 Vendas do catálogo
	 Instalações do aplicativo	 Visitas ao estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Geração de cadastros	
	 Mensagens	

**TERCEIRIZE SEU
MARKETING, MAS
LEMBRE QUE A
RESPONSABILIDADE
É SUA**

**AS PESSOAS NÃO
QUEREM COMPRAR.**

ELAS QUEREM

RESOLVER UM

PROBLEMA

Produza um vídeo a mais

Produza uma foto a mais

Produza um texto a mais

**Agora você já tem todas
as estratégias que
funcionam. Boas vendas!**



OBRIGADO

@EVANDROCARTER